



# ĐÀO TẠO ĐÁP ỨNG XU HƯỚNG BÁO CHÍ HIỆN ĐẠI trong THỜI ĐẠI 4.0

👉 THUUYÊN

DƯỚI SỰ TÁC ĐỘNG CỦA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ 4.0, XU HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG NGÀY Càng PHÁT TRIỂN ĐA DẠNG. NHỮNG NGƯỜI LÀM CÔNG TÁC GIẢNG DẠY BÁO CHÍ LUÔN MONG MUỐN NGƯỜI HỌC SAU KHI RA TRƯỜNG SẼ CÓ ĐỦ KHẢ NĂNG ĐỂ THÍCH ỨNG ĐƯỢC VỚI THỰC TIỄN SÔI ĐỘNG VÀ PHỨC TẠP CỦA NGÀNH NGHỀ NÀY. ĐÀO TẠO PHỤC VỤ NHU CẦU CỦA XÃ HỘI VÀ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU CỦA NHÀ TUYỂN DỤNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG TRIẾT LÝ ĐÀO TẠO QUAN TRỌNG CỦA VIỆN ĐÀO TẠO BÁO CHÍ VÀ TRUYỀN THÔNG, TRƯỜNG ĐH KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN, ĐHQGHN. CÙNG VỚI VIỆC TRANG BỊ KIẾN THỨC CHUYÊN SÂU CHO SINH VIÊN, VIỆN LUÔN ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG ĐÀO TẠO CÁC KĨ NĂNG BÁO CHÍ, CẬP NHẬT CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐÁP ỨNG NHỮNG XU HƯỚNG BÁO CHÍ HIỆN ĐẠI TRONG THỜI ĐẠI 4.0. NGAY TỪ NĂM THỨ 2, SINH VIÊN ĐÃ CÓ CƠ HỘI KIẾN TẬP, THỰC TẬP DÀI NGÀY TẠI CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG, ĐỂ TRỰC TIẾP LÍNH HỘI HƠI THỜ THỜI CUỘC NÓNG HỔI VÀ NHÚNG MÌNH TRONG MÔI TRƯỜNG LÀM BÁO THỰC THỤ. CƠ HỘI VIỆC LÀM RỘNG MỞ CHO SINH VIÊN NGAY SAU KHI TỐT NGHIỆP.

## ĐÀO TẠO GẮN KẾT CHẶT CHẼ VỚI NHU CẦU CỦA XÃ HỘI

Đào tạo phục vụ nhu cầu của xã hội và đáp ứng yêu cầu của nhà tuyển dụng là một trong những triết lý đào tạo quan trọng của Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông, Trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQGHN. Vai trò quan trọng của các cơ quan báo chí truyền thông được xác lập ngay từ khi Viện xây dựng chương trình đào tạo, xuyên suốt trong quá trình triển khai đào tạo và được ghi nhận khi đơn vị này hoàn thành một chu trình đào tạo sinh viên. Ngay từ khi xây dựng chương trình, Viện đã tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm để thảo luận và xin ý kiến của các cơ quan báo chí.

Theo quy định của ĐHQGHN, hàng năm, chương trình đào tạo có thể được điều chỉnh không quá 20% nội dung. Trong quá trình đào tạo, Viện đã mời các nhà báo kỳ



Sinh viên thực tập trong buổi ghi hình tại trường quay của Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông.

cựu, có kinh nghiệm đến chia sẻ và trực tiếp tham gia giảng dạy các học phần thực hành. Không chỉ hỗ trợ cho sinh viên của Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông có thời gian thực hành hiệu quả tại các cơ quan báo chí, mà các nhà tuyển dụng còn trực tiếp tham gia các Hội đồng chấm khóa luận tốt nghiệp hoặc các sản phẩm báo chí thay thế cho khóa luận tốt nghiệp.

Trong thời gian qua, Viện đã xây dựng nhiều học phần mới, như: Đồ họa và thiết kế ấn phẩm báo chí truyền thông; Truyền thông thị giác; Thiết kế tương tác và Animation đa phương tiện; Tác nghiệp báo chí trong tình huống khẩn cấp; Sáng tạo sản phẩm báo chí hiện đại; Ứng dụng truyền thông đa phương tiện; Ứng dụng báo chí trên thiết bị di động; Sáng tạo siêu tác phẩm báo chí đa phương tiện; Báo chí chuyên biệt về nội chính; Báo chí chuyên biệt về kinh tế; Báo chí chuyên biệt về văn hóa - xã hội; Các vấn đề xã hội và góc tiếp cận báo chí; Quản trị và xử lý khủng hoảng truyền thông...

Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông còn có hệ thống cơ sở vật chất hiện đại đồng bộ với trường quay thực, trường

quay ảo, phòng thu, phòng dựng, phòng multimedia... giúp sinh viên thực hành các sản phẩm báo chí truyền thông như trong tòa soạn thu nhỏ. Số học phần có tính thực hành chiếm khoảng 40% tổng số học phần chuyên ngành và trong nhiều năm qua, sinh viên của Viện lựa chọn làm sản phẩm báo chí để thay thế khóa luận tốt nghiệp.

PGS.TS Đặng Thị Thu Hương - Phó Hiệu trưởng Trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn cho biết, đào tạo là cả một quá trình lâu dài, đặc biệt cần cung cấp cho sinh viên kiến thức nền tảng vững chắc và phương pháp tư duy hiện đại như tư duy tự học, tư duy phản biện, tư duy sáng tạo... để có khả năng tự trau dồi kiến thức và thích nghi nhanh chóng, linh hoạt với biến đổi của xã hội. Đây là thế mạnh của Trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, cơ sở giáo dục hàng đầu về các lĩnh vực khoa học cơ bản, khoa học xã hội và nhân văn của cả nước.

Nhà trường rất quan tâm trang bị kiến thức chuyên sâu cho sinh viên. Thứ nhất, là tính chuyên biệt của chương trình đào tạo. Chương trình đào tạo cử nhân báo chí tại Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông được thiết kế trên bộ đỡ của khối kiến thức khoa



TS. Phan Văn Kiên - Viện trưởng Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông, Trường ĐH Khoa học Xã hội & Nhân văn, ĐHQGHN, trao đổi với sinh viên về các tác phẩm báo chí điện tử.

Hơn một nửa các giảng viên ở Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông tu nghiệp tiến sĩ và sau tiến sĩ (postdoc) ở nước ngoài (Vương quốc Anh, Mỹ, Úc, Hàn Quốc...), vì vậy, các thầy, cô đều luôn có ý thức chất lọc, hệ thống hóa kiến thức mới, cập nhật trong các chương trình đào tạo nước ngoài để đưa vào giảng dạy. Bên cạnh đó, một trong những yêu cầu khắt khe của ĐHQGHN trong việc xây dựng chương trình mới, rà soát điều chỉnh chương trình hay kiểm định chất lượng chương trình là phải có sự so sánh, đối sánh chương trình đang đào tạo với một chương trình đào tạo của nước ngoài (thuộc top các trường đào tạo có thứ bậc xếp hạng cao trên thế giới).



Sinh viên thực tập trong buổi ghi hình tại trường quay của Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông.

học xã hội và nhân văn - thế mạnh của Nhà trường, nhằm giúp cho các nhà báo tương lai có những bài viết với chiều sâu văn hóa và sự hiểu biết xã hội toàn diện.

Bên cạnh đó, chương trình đào tạo linh hoạt với nhiều hợp phần tự chọn giúp sinh viên chủ động định hướng lĩnh vực báo chí chuyên biệt của mình. Những sinh viên sau này muốn trở thành nhà báo nội chính có thể chọn các hợp phần tự chọn từ khối kiến thức khoa học chính trị và quan hệ quốc tế còn sinh viên chọn những học phần về văn hóa, lịch sử, nghệ thuật... sẽ có thiên hướng trở thành phóng viên chuyên về mảng văn hóa, hoặc sinh viên có thể chọn các học phần về tâm lý học, xã hội học, kinh tế, môi trường...

Thứ hai, là chuyên sâu về lĩnh vực. Mặc dù, Viện cung cấp kiến thức, kỹ năng tác nghiệp trên đa loại hình báo chí cho sinh viên, giúp sinh viên có thể đáp ứng yêu cầu của xu hướng phát triển báo chí hội tụ, đa phương tiện, nhưng đến năm thứ tư, sinh viên được lựa chọn theo các hướng chuyên ngành: Báo in, Báo điện tử, Phát thanh - Truyền hình, PR - Quảng cáo và Quản trị Báo chí - Truyền thông.

Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông cũng xây dựng chương trình Báo chí và Truyền thông số. Đây cũng là hướng đi tiên phong của Viện nhằm đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số mạnh mẽ ở tất cả các cơ quan báo chí. Những điều này trang bị cho sinh viên những kiến thức

vừa đủ rộng vừa chuyên sâu, đáp ứng được môi trường báo chí truyền thông thay đổi liên tục trong nước và thế giới.

### CƠ HỘI VIỆC LÀM RỘNG MỞ

PGS.TS Đặng Thị Thu Hương cho biết, ngành công nghiệp báo chí truyền thông đang thay đổi mạnh mẽ với sự phát triển vượt bậc của khoa học công nghệ, cộng hưởng cùng nhu cầu thông tin ngày một tăng cao của công chúng trong xã hội hiện đại, xã hội thông tin, cùng với áp lực từ sự xuất hiện của nhiều phương tiện truyền thông mới, như mạng xã hội. Các giảng viên của Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông luôn cố gắng tích nạp, hệ thống hóa kiến thức mới để truyền giảng cho sinh viên, đặc biệt hướng dẫn sinh viên tác nghiệp với những dạng thức truyền thông mới, không chỉ là tin, bài phỏng vấn, phóng sự... mà còn có các thể loại Longform, Mega Story...

Tuy nhiên, nền tảng kiến thức cơ bản, chuyên sâu, phương pháp tư duy hiện đại, tích cực, sáng tạo, cùng với kỹ năng học tập suốt đời mới là yếu tố then chốt để người làm báo tương lai có khả năng thích ứng, thích nghi tốt với sự biến đổi mạnh mẽ của xã hội và những yêu cầu



PGS.TS Đặng Thị Thu Hương (bên phải) trao bằng tốt nghiệp cho tân cử nhân báo chí.

ngày càng cao của nghề nghiệp. Bên cạnh đó, Viện rất chú trọng đào tạo về pháp luật và đạo đức báo chí truyền thông, đặc biệt là những vấn đề mới về đạo đức truyền thông trong môi trường số.

Ngoài đội ngũ giảng viên được đào tạo bài bản, với gần 90% có trình độ tiến sĩ và hơn một nửa được đào tạo ở nước ngoài, Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông còn có đội ngũ các nhà báo kỳ cựu, nhiều kinh nghiệm tham gia thỉnh giảng, giảng viên kiêm nhiệm tại Viện. Kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm làm báo của các nhà báo được truyền thụ trực tiếp cho sinh viên. Viện có mối quan hệ kết nối chặt chẽ với các cơ sở đào tạo báo chí truyền thông nước ngoài và đã triển khai nhiều dự án hợp tác trong xây dựng chương trình đào tạo như với Đại học City London, Đại học Stirling (Vương quốc Anh)... Viện đã luôn chất lọc và đối sánh với chương trình đào tạo quốc tế để ngày một nâng cao chương trình đào tạo của Viện.

Bên cạnh đó, ngay từ năm thứ hai, sinh viên đã có những đợt kiến tập, thực tập dài ngày (đợt thực tập tốt nghiệp dài hơn 2 tháng) tại các cơ quan báo chí truyền thông, để trực tiếp lĩnh hội hơi thở thời cuộc nóng hổi và "nhúng" mình trong môi trường làm báo thực thụ. Đây là những kinh nghiệm quý báu để khi ra trường, sinh viên ít bỡ

ngờ và lúng túng.

*"Chúng tôi cũng học hỏi nhiều kinh nghiệm trong đào tạo báo chí ở nước ngoài, trong đó, chú trọng đào tạo rèn kỹ năng, rất quan tâm đến đào tạo về kinh tế báo chí truyền thông và đa dạng hóa các chương trình đào tạo, để các nhà báo tương lai có thể thích ứng với nhu cầu phong phú của xã hội. Viện đang có kế hoạch kết nối với các trường đại học trong khu vực để có cơ chế công nhận tín chỉ của nhau, sau này, sinh viên có thể đa dạng hóa phương thức học tập của mình trong các chương trình trao đổi sinh viên", PGS.TS Đặng Thị Thu Hương cho biết.*

Trong những năm qua, sinh viên năm thứ hai, thứ ba ngành báo chí đã đi thực tập, cộng tác với nhiều cơ quan báo chí tạo nền tảng công việc sau khi tốt nghiệp. Cùng với đó, lĩnh vực truyền thông cũng ngày càng nở rộ, các tổ chức, doanh nghiệp có nhu cầu lớn về nhân sự trong lĩnh vực này. Chính vì vậy, cơ hội việc làm cho sinh viên báo chí cũng được mở rộng hơn trước. Theo thống kê, khoảng 90% sinh viên sau 1 năm ra trường đều có việc làm trong lĩnh vực báo chí - truyền thông. Cử nhân Báo chí - Truyền thông có thể đảm nhận các vị trí việc làm tại các cơ quan báo chí từ trung ương đến địa phương, hoặc làm việc tại bộ phận truyền thông của Bộ, ban ngành, tại các phòng truyền thông của nhiều doanh nghiệp, đơn vị tổ chức sự kiện...