

NHÀ THIẾT KẾ LÊ HÀ

ĐƯA TƯ DUY TIÊN PHONG, KHAI PHÓNG

THIẾT KẾ SÁNG TẠO

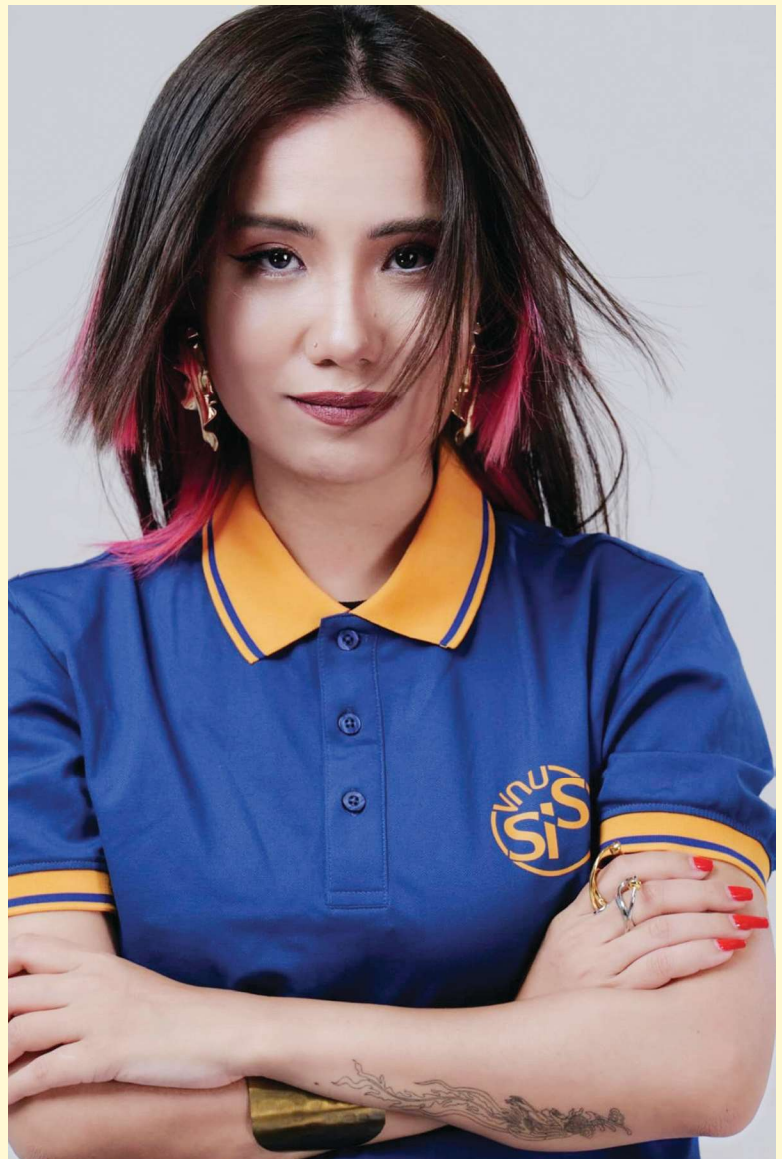
ĐẾN TRƯỜNG KHOA HỌC LIÊN NGÀNH VÀ NGHỆ THUẬT

HOẠT ĐỘNG 15 NĂM TRONG NGÀNH THỜI TRANG, VỚI KINH NGHIỆM Ở CẢ LĨNH VỰC THIẾT KẾ VÀ GIẢNG DẠY, NHÀ THIẾT KẾ LÊ HÀ KHÔNG NGỪNG LÀM MỚI MÌNH ĐỂ THỎA SỨC SÁNG TẠO NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN LỬA CHO NHỮNG THẾ HỆ TIẾP THEO.

YẾN MAI

TIÊN PHONG VÀ KHÁC BIỆT TRONG HÀNH TRÌNH GẮN BÓ VỚI THỜI TRANG

Sở hữu cá tính mạnh, yêu thích những điều khác biệt và đề cao tinh thần tiên phong, mỗi bước đi trong sự nghiệp của nhà thiết kế Lê Hà là một cơ hội để học hỏi, khẳng định bản sắc, cũng như truyền cảm hứng và đam mê thời trang. Quan niệm “thành công trong ngành thời trang là khi bạn để lại di sản”, chị không giới hạn mình trong lĩnh vực thiết kế, mà còn không ngừng lan tỏa giá trị tới cộng đồng: tham gia giảng dạy, quản lý thương hiệu, kinh



doanh và cố vấn chuyên môn cho các nhãn hàng.

Sự yêu thích những điều khác biệt và tinh thần tiên phong cũng là yếu tố nền tảng để nhà thiết kế Lê Hà khẳng định giá trị cốt lõi của bản thân trong thời trang. Khao khát đem đến làn gió mới cho thời trang Việt, khi bắt đầu làm nghề, Lê Hà đã mạnh dạn lựa chọn hướng đi mới: thiết kế thời trang ứng dụng. Hướng đi này đã tạo nên những thành công lớn cho nhà thiết kế, mở đầu cho sự ra đời của hàng loạt bộ sưu tập thời trang. Đó cũng là cột mốc để chị đạt những giải thưởng danh giá như: Giải Nhà thiết kế của năm trong cuộc thi Grand Prix Việt Nam năm 2006 và Giải Ba - Thiết kế ấn tượng và sáng tạo của cuộc thi thiết kế Vượt thời gian của Hội Đồng Anh và Hội Mỹ thuật Việt Nam tổ chức năm 2002. Ngoài ra, chị còn đóng góp các bộ sưu tập của các chương trình như Đẹp Show, Elle show, VNDFW, VNFW từ năm 2009 đến nay, và sáng lập thương hiệu thời trang riêng LEA'S.



Sau một chặng đường dài khẳng định bản sắc cá nhân, hiện tại, Lê Hà tiếp tục ấp ủ một hành trình lột xác. Lần này, chị hướng đến sự hài hòa giữa đam mê cá nhân và mong muốn kiến tạo một xã hội phát triển bền vững. Chia sẻ về quyết định chuyển mình theo hướng thời trang "vị nhân sinh", thời trang vì môi trường, vì cộng đồng, chị cho biết: "Tôi muốn thời trang mang nhiều ý nghĩa hơn, vượt lên trên quan điểm thời trang phục vụ cá thể. Xây dựng xu hướng thời trang vì cộng đồng chính là thứ có thể giúp tôi có thể làm mới mình và qua đó truyền được những giá trị tích cực tới xã hội".

ĐỔI MỚI MÌNH ĐỂ MỞ ĐƯỜNG CHO MỘT THẾ HỆ MỚI TRONG THỜI TRANG

Song hành với nhu cầu sáng tạo tự thân, nhà thiết kế Lê Hà còn tập trung vào hoạt động giảng dạy thời trang như một cách để lan tỏa giá trị tới thế hệ tiếp theo của ngành. Đối với chị, niềm yêu thích dạy học cũng tự nhiên như đam mê thiết kế: "Tôi thiết kế như tôi được thờ. Tôi giảng dạy như tôi được sống". Ấp ủ mong muốn giảng dạy từ khi vào đại học, hiện nay, chị đang là giảng viên tại nhiều cơ sở đào tạo thiết kế tại Việt Nam, trong đó chị là giảng viên cơ hữu của chương trình đào tạo cử nhân Thiết kế sáng tạo - Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật - ĐHQGHN (VNU-SIS).

Giữ nguyên tinh thần để cao sự khác biệt, sự tiên phong, cùng với kinh nghiệm thực tế từ



quá trình xây dựng thương hiệu cá nhân và làm việc với doanh nghiệp thời trang, Lê Hà coi học là quá trình cả giảng viên và sinh viên làm mới mình. Chị chia sẻ: “Việc dạy theo hướng thực chiến, để sinh viên làm việc theo nhóm và cá nhân hóa bài giảng theo nhu cầu của người học khiến tôi thấy mình cũng tươi mới, chính tôi cũng rất thích. Mỗi ngày tôi lại muốn đổi mới nhiều hơn nữa, để giúp các bạn vừa học vừa thực chiến với những cách vận hành của các thương hiệu lớn, khiến việc học không còn nhàm chán”.

Đặc biệt, luôn tâm niệm về sự sáng tạo vượt ngoài khuôn mẫu, phương pháp giảng dạy của nhà thiết kế Lê Hà tập trung vào việc khai phá cá tính của người học. Nhận xét mình là tuýp người sẵn sàng mạo hiểm để thoát khỏi lối mòn, chị cho rằng, đó cũng là phẩm chất mình khơi gợi ở

thức, tôi còn dạy các bạn phải nhận thức năng lực của bản thân và chịu trách nhiệm với những quyết định mình đưa ra. Khi sinh viên đưa ra một quan điểm và sợ mình không làm được, tôi luôn cố gắng đưa ra các tình huống khác nhau. Khi đã chọn được tình huống phù hợp với năng lực bản thân, bạn phải tự chịu trách nhiệm cho quyết định của bản thân mình. Điều này rất quan trọng, kể cả khi bạn đi học đến khi đi làm”.

HƯỚNG ĐẾN THỜI TRANG CỦA TƯƠNG LAI: ĐÀO TẠO THỜI TRANG LIÊN NGÀNH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nối tiếp hành trình tiên phong với thời trang, nhà thiết kế Lê Hà trải lòng về quyết định gắn bó với



người học. Chị lý giải: “Các bạn sinh viên có những điều bị coi là nhược điểm, nhưng tôi lại cho rằng đó là ưu điểm. Vì đôi khi nhược điểm của bạn chính là điều khác biệt của bạn so với những gì khuôn mẫu chung đang đặt ra. Do đó, để thực sự phát huy được bản sắc, bạn cần nỗ lực để phát triển điều ngỡ là nhược điểm ấy. Không nhìn vào những điều bị coi là nhược điểm mà đánh giá thấp bản thân, bởi chính điều đó cũng là thế mạnh và sự khác biệt của bạn. Đó là cách mà tôi dạy các bạn sinh viên”.

Chọn cách dạy học gắn liền với thực tiễn, chị còn tập trung vào việc trang bị cho sinh viên những kỹ năng cần thiết để phát huy hơn nữa tiềm năng cá nhân. Chị nhận định, một trong những yêu cầu với người làm sáng tạo nói chung và yêu cầu với nguồn nhân lực cấp cao ở các doanh nghiệp nói riêng là khả năng ra quyết định và chịu trách nhiệm cho quyết định. Do đó, “ngoài việc dạy kiến





gọn trong việc thiết kế hay sáng tạo sản phẩm, thời trang còn là một phần của văn hóa. Chị chia sẻ: “Tôi nhận thấy thời trang phải mang tính liên ngành. Người thiết kế thời trang phải là một nhà văn hoá, phải biết rất nhiều lĩnh vực trong đời sống, phải đa ngành, đa lĩnh vực. Quá trình tôi dạy cũng là quá trình tôi học hỏi, qua đó tôi có thêm nền tảng về tính liên ngành, đa ngành, đa lĩnh vực, tầm nhìn để áp dụng vào thời trang, vào ngành sáng tạo mà tôi theo đuổi. Điều đó thúc đẩy tôi có thêm lý do để chọn giảng dạy Thiết kế sáng tạo tại Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật - ĐHQGHN”.

Với nền tảng kiến thức từ năm tháng học và dạy thời trang tại Việt Nam và Pháp, kinh nghiệm từ quá trình làm việc với thương hiệu cá nhân và hợp tác với doanh nghiệp, nhà thiết kế Lê Hà đã cùng đội ngũ chuyên môn của Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật tham gia xây dựng chương trình đào tạo Thiết kế sáng tạo. Đây là chương



Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật - ĐHQGHN: “Khi tìm hiểu về Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật nói riêng và ĐHQGHN nói chung, tôi nhận thấy có những giá trị cốt lõi mà tôi và Trường cùng theo đuổi - đó là hướng tới sự tiên phong, đổi mới sáng tạo, sẵn sàng mạo hiểm và theo đuổi những điều mới mẻ. Đây chính là những thứ mà tôi luôn tìm kiếm và hướng tới”.

Không chỉ vậy, sau hơn 15 năm gắn bó với thời trang, với Lê Hà, đây cũng là thời điểm để mở rộng hơn nữa biên giới của thời trang: Thời trang không chỉ gói

trình đào tạo tiên phong tại Việt Nam, tiệm cận với chương trình đào tạo Thiết kế sáng tạo hiện nay trên thế giới.

Chị Lê Hà cho hay, chương trình đào tạo Thiết kế sáng tạo được xây dựng với nhiều điểm mới, bao trùm các khâu trong lĩnh vực thời trang (từ thiết kế đến quảng bá và kinh doanh sản phẩm), phù hợp với xu thế phát triển trong tương lai của thời trang tại Việt Nam. Nhất quán với tư duy “người thiết kế thời trang cũng là một nhà văn hoá”, chương trình hướng đến đào tạo tư duy thiết kế như một “nhà



sáng tạo” đa năng, vừa có năng lực thiết kế, vừa có hiểu biết dày dặn về văn hóa, nghệ thuật, có trách nhiệm xã hội, có tầm nhìn về phát triển bền vững và năng lực quản trị dự án, quản trị kinh doanh... Từ đó, người học sẽ có thể phát huy hiệu quả bản sắc, sẵn sàng thử nghiệm và tạo dấu ấn trong ngành công nghiệp sáng tạo thời kỳ 4.0.

Bên cạnh đó, cũng xuất phát từ tinh thần tiên phong khởi tạo những giá trị mới cho tương lai, nhà thiết kế Lê Hà chia sẻ: “Ngoài các kiến thức, kỹ năng mềm và kỹ năng cứng nền tảng cơ bản của một nhà thiết kế sáng tạo, chương trình đưa vào giảng dạy một số lĩnh vực kiến thức về công nghệ số bắt kịp với xu thế phát triển của xã hội đương đại như: Trí tuệ nhân tạo AI (artificial intelligence), công nghệ thực tế ảo VR (visual reality), thiết kế động, công nghệ đeo (wearable tech)...”. Được biết, ứng dụng công nghệ không chỉ là sự cải tiến về kỹ thuật, mà còn là hướng đi để tạo nên những sản phẩm thời trang “vị nhân sinh” hơn, đáp ứng tốt nhu cầu của công chúng. Chẳng hạn, công nghệ đeo tích hợp với những sản phẩm như đồng hồ đeo tay có thể hỗ trợ theo dõi nhịp tim, bảo đảm sức khỏe cho người dùng.

Với phương châm đào tạo liên ngành đồng hành với doanh nghiệp, sinh viên của chương trình đào tạo Thiết kế sáng tạo được kết nối mạng lưới với các chuyên gia từ các tập đoàn, doanh nghiệp tổ chức trong nước và quốc tế. Với quy mô chương trình đào tạo như vậy, nhà

thiết kế Lê Hà chia sẻ về những phẩm chất giảng viên và doanh nghiệp tìm kiếm ở những sinh viên, nhân sự tương lai: “Đầu tiên, các doanh nghiệp sẽ yêu cầu gu thẩm mỹ và tư duy toàn diện. Việc đánh giá gu thẩm mỹ của một người sẽ phụ thuộc vào việc sản phẩm của họ có được cả chuyên gia và khách hàng đánh giá cao hay không. Thứ hai, các doanh nghiệp sẽ mong muốn tuyển dụng một người có thái độ, đạo đức tốt. Và cuối cùng là đánh giá năng lực về kỹ thuật. Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật cũng đang đào tạo chú trọng vào tư duy và kỹ thuật”.

Hơn cả, với tư cách một “tiền bối” trong đam mê sáng tạo nói chung và thời trang nói riêng, nhà thiết kế Lê Hà cũng gửi lời nhắn nhủ đến những sinh viên tương lai đầy cá tính của ngành Thiết kế sáng tạo, Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật: “Tôi đánh giá rất cao những bạn lựa chọn Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật, bởi các bạn đã sẵn sàng thoát khỏi khuôn mẫu, khỏi những điều đã trở thành định kiến, thói quen để tìm hiểu những điều mới mẻ. Tôi nghĩ điều cốt lõi là các bạn cần sự sáng tạo, đổi mới, tiên phong. Những bạn lựa chọn ngành Thiết kế sáng tạo phải là những người sẵn sàng đổi mới, sáng tạo hết mình, là người khai phóng trong lĩnh vực này. Khi bạn có quan điểm như vậy thì mới có thể gắn bó lâu dài, ngược lại, nếu bạn thiếu tư duy khác biệt thì khó theo được ngành”.