

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN KINH TẾ VIỆT NAM 2024: CHUYỂN DỊCH NĂNG LƯỢNG HƯỚNG TỚI NỀN KINH TẾ XANH

Báo cáo thường niên Kinh tế Việt Nam lần thứ 16 với chủ đề “Chuyển dịch năng lượng hướng tới nền kinh tế xanh” đã được tổ chức thành công tại Hà Nội vào ngày 20/6 vừa qua tại Hà Nội. Hội thảo do Viện nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR) trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN phối hợp cùng Viện Friedrich Naumann Foundation (FNF) Việt Nam tổ chức. Báo cáo thường niên Kinh tế Việt Nam 2024 - Cơ sở khoa học cho việc hoạch định chính sách



Các nghiên cứu độc lập từ Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN cung cấp cơ sở hữu ích cho việc hoạch định chính sách của Đảng và Chính phủ Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh áp lực môi trường ngày càng tăng. Báo cáo Kinh tế thường niên Việt Nam 2024, do TS. Nguyễn Quốc Viện chủ biên, phân tích chi tiết cơ hội và thách thức của nền kinh tế Việt Nam trong chuyển đổi xanh. Việt Nam cần hoàn thiện chiến lược chuyển đổi số, thúc đẩy công nghệ và đầu tư tư nhân để kích thích tăng trưởng và đổi mới mô hình kinh tế trong dài hạn.

[Xem thêm](#)

UEB

SÂN CHƠI THỰC CHIẾN MARKETING ROAD TO MARCOM MÙA ĐẦU TIÊN GỌI TÊN QUÁN QUÂN WBB ĐẾN TỪ TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ, ĐHQGHN

Cuộc thi Road To Marcom 2024 mùa đầu tiên do Viện Quản trị Kinh doanh - Trường Đại học Kinh tế, ĐHQGHN chủ trì tổ chức đã khép lại thành công với màn so tài hấp dẫn của 6 đội thi xuất sắc nhất tại vòng Chung kết. Với nhiệt huyết, bản lĩnh của các thí sinh – marketer tài năng cùng các dự án sáng tạo đã mang đến những màu sắc mới, khẳng định sự cần thiết trong việc khởi tạo và tổ chức các sân chơi trí tuệ dành cho sinh viên khối ngành kinh tế nói chung và chuyên ngành marketing nói riêng.



Road to Marcom mùa đầu tiên đã mở ra một hoạt động gắn việc học tập lý thuyết với kỹ năng thực tế nhằm tạo sân chơi bổ ích cho sinh viên trên toàn quốc, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo, chấp cánh cho khát vọng cho các marketer trẻ, đồng thời cũng giúp doanh nghiệp tuyển dụng được những sinh viên năng động, có năng lực và khát vọng.

[Xem thêm](#)

